沁源县文化和旅游局

2025年执法计划

一、指导思想

深入贯彻落实《文化市场日常检查规范》《文物保护单位执法巡查办法》等法规，坚持依法行政与精准监管相结合，统筹推进文化、旅游、出版印刷、文物四大领域执法巡查，构建规范有序的市场环境。

二、工作目标

1、覆盖率100%，全年对文化市场、旅游市场、出版印刷企业、文物保护单位（国、省、市保）实现100%巡查覆盖。

2、频次达标：

文化市场：每家经营单位全年检查≥2次，辖区内文化市场经营单位平均检查次数≥12次。

文物保护单位：辖区内国、省、市级文物保护单位每处全年巡查≥1次。

3、问题整改率≥95%：对违法违规行为依法查处并跟踪整改，形成闭环管理。

三、检查频次及时间安排

1. 文化市场

高频次监管：确保每家全年检查≥12次。特别是重点时段： 开展双随机检查，寒假、暑假、节假日加强网吧、娱乐场所巡查。

2. 旅游市场

季度全覆盖：第二、第三季度对景区开展1次检查（全年2次），节假日重点检查低价游、黑导、黑社。

3. 出版印刷企业

每半年1次常规检查（全年2次），开学季、重大活动前专项清查非法教辅材料。

四、实施步骤

1. 一季度（1-3月）：

制定计划，组织执法人员培训。

春节前开展文化娱乐场所安全大检查。

2. 二季度（4-6月）：

网吧、KTV专项治理。

3. 三季度（7-9月）：

出版印刷企业秋季教材印刷专项检查。

4. 四季度（10-12月）：

国庆黄金周旅游市场秩序保障。

2025年1月8日