



# 政策问答库—市场主体倍增

沁源县市场监督管理局

# 01

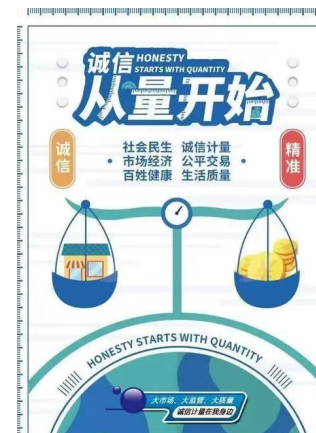
## 深化质量技术全要素精准赋能方面有哪些措施？

一是推进“山西精品”公用品牌建设。“高标准+严认证+强监管”，加快培育拥有自主知识产权、市场占有率高的产品和服务品牌，确保“山西精品”的权威性和公信力。

二是加大标准化支持服务力度。推进标准化公共信息服务，推动标准化试点示范创建，支持企业参与国际、国家标准化活动，稳步推行“山西标准”标识制度。

三是深入开展质量提升行动。创新质量基础设施“一站式”服务，开展质量巡诊帮扶活动，推广企业首席质量官制度，推进小微企业质量管理体系认证提升行动。

四是开展计量服务中小企业行活动。指导帮助企业完善计量检测体系和量值溯源体系。以“民用四表”等民生计量领域为重点加强计量检定，筑牢市场公平公正的基准线。



## 强化知识产权全方位保护运用方面有哪些措施？

一是提升发明专利预审效率。中国（山西）知识产权保护中心对新能源和现代装备制造业发明专利进行预审，将发明专利授权周期由18.5个月缩短至6个月。

二是推进知识产权质押融资工程。搭建知识产权运营服务平台和金融服务平台，与中国银行山西省分行联合开展知识产权质押融资“一站通·全省行”活动。

三是实施专利转化专项工程。建立健全省级专利转化运用的激励机制，畅通供需对接渠道，实施专利转化专项，助力中小型科技企业创新发展。

四是实施地理标志运用促进工程。建立地理标志保护机制，开展地理标志产品保护示范区建设工作，指导市场主体规范使用地理标志专用标志。

五是加强知识产权行政保护。强化专利侵权纠纷调处工作，推动维权援助站点建设，加大知识产权行政执法保护力度，严厉查处侵权假冒等违法行为。



## 坚持市场秩序全过程公正监管方面有哪些措施？

一是推进公平竞争审查制度落实。依托“12315”“12345”等政务热线完善市场公平竞争投诉机制，彻底清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法。

二是加大反垄断反不正当竞争执法力度。广泛宣传“经营者反垄断合规指引”，提升市场主体公平竞争意识。加强反垄断、反不正当竞争执法，以公正监管保障公平竞争。

三是开展民生领域“铁拳”行动。聚焦食品、老人和儿童用品等民意最盼的重点领域，加大执法力度、打击假冒伪劣，曝光典型案例、震慑违法分子。

四是推行柔性执法。落实《山西省市场监管领域包容免罚清单（试行）》，通过责令改正、批评教育、告诫约谈等手段，促进市场主体依法合规经营。



公平竞争

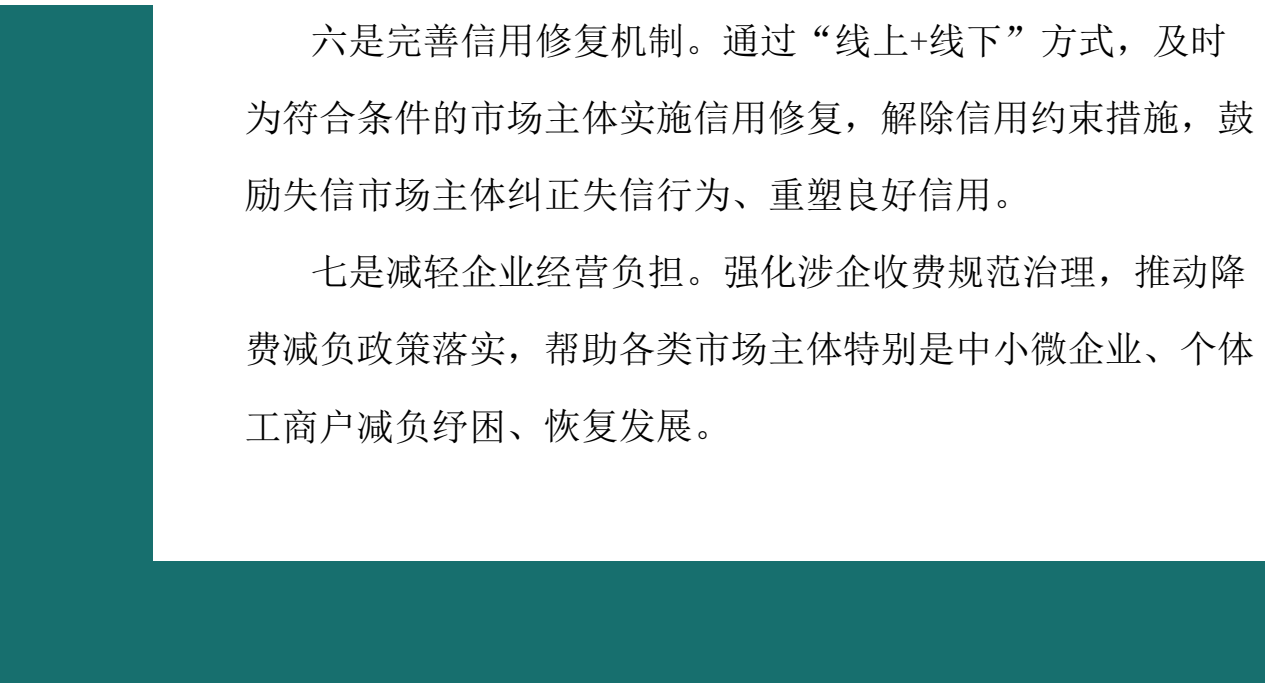




五是推进放心消费创建。围绕“安全、质量、价格、维权、服务”五个放心目标，量化考核标准，明确奖惩机制，强化示范作用，打造“放心消费在山西”金字招牌。

六是完善信用修复机制。通过“线上+线下”方式，及时为符合条件的市场主体实施信用修复，解除信用约束措施，鼓励失信市场主体纠正失信行为、重塑良好信用。

七是减轻企业经营负担。强化涉企收费规范治理，推动降费减负政策落实，帮助各类市场主体特别是中小微企业、个体工商户减负纾困、恢复发展。



温馨解答：

哪些市场主体年报呢？ 什么时间市场主体年报呢？



答：登记注册的市场主体包括（公司、合作社、个体工商户）应当于每年1月1日至6月30日，通过国家企业信用信息公示系统向市场监管部门报送上一年度的年度报告，并向社会公示，当年设立登记的企业，自下一年起报送并公示年度报告。

温馨解答：

## 在哪里报送市场主体年报？

1、登陆国家信用信息公示系统

(<https://www.gsxt.gov.cn>) 进行年报

(电脑)

2、微信扫营业执照上的二微码 (手机)

